

Statika – tai kūnų pusiausvyra.

Statiška kompozicija – tai kompozicija išreikšta stabilia, masyvia, nejudančia, sunkia forma.

Statiška kompozicija išreiškiama ramybė, rimtis, pastovumas, stabilumas, tvirtumas, solidumas. Tokios kompozicijos kuriamos iš simetriškų, vertikalų bei horizontalių linijų, formų.

Stabilumas, statiškumas bei ramumas būdingiausias geometriniams kūnams: kvadratui, kubui, skrituliui, taisyklingam daugiakampiui, gretasienui. Tačiau kva-

dratą pasukus kampu į apačią, gaunamas rombas, t. y. labai dinamiška figūra. Stabiliausias yra ant pagrindo stovintis į apačią plėtėjantis trikampis.

Vaizduojamojoje dailėje statiški, masyvių formų kūriniai vadinami monumentaliais. Grafiniame dizaine, kaip ir simetrija, statika naudojama rečiau.

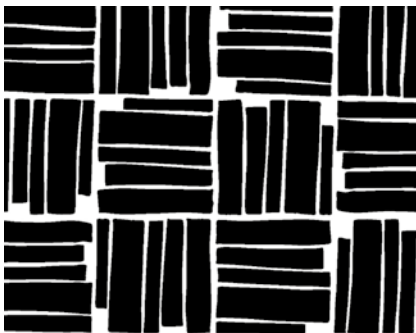
Statiškai kompozicijai sukurti naudojami šios meninės raiškos priemonės: linija, dėmė, spalva, simetrija.



Statikos gamtoje, mūsų aplinkoje pavyzdžiai:

Stabiliausi statiniai Žemėje, išlaikę kelių tūkstantmečių išbandymus.

(<http://it.wallpaperswiki.org/stonehenge/>,



Statiškų kompozicijų pavyzdžiai:

Statiškoms kompozicijoms būdinga ramybė, tvirtumas, solidumas, masyvios formos, simetrija.

(<http://lizkorutz.wordpress.com/category/class-work/>)



Firmos ženklų, kuriems būdinga statika, pavyzdžiai:

Visiems šiems ženklams būdingos masyvios, griežtos formos, stori grotėskiniai šriftai, simetrija. Sukelia sunkumo, rimties, pastovumo, tvirtumo, nepajudinamumo įspūdį.

Anksčiau statika buvo vienas iš dažniausiai naudojamų principų firmos ženklų kūrime. Beveik visos bendrovės norėjo būti solidžios, patikimos, stabilios. Naujoji ženklodara atnešė naujas vertybes: atvirumą, draugiškumą, inovatyvumą, tvarų vystymąsi, todėl dabar formos palengvėjo, suapvalėjo.

(<http://www.redandwhitekop.com/forum/index.php?topic=274481.1440>, <http://www.prweb.com/releases/2012/5/prweb9461112.htm>, <http://tuli-art.blogspot.com/>)

moment

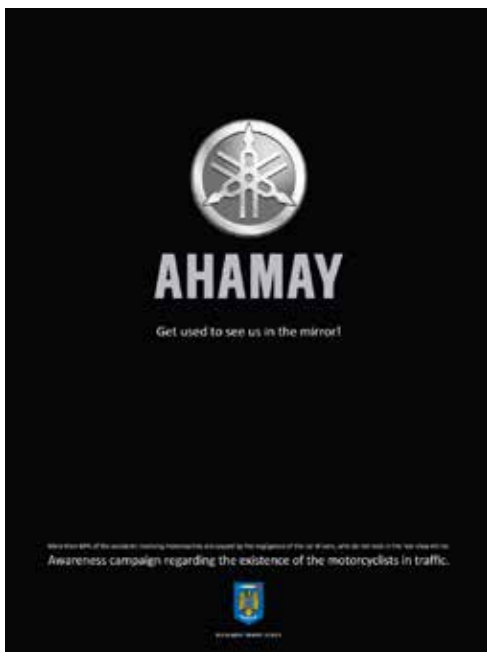




Grafinio dizaino, kurie sukomponuoti statikos principu, pavyzdžiai:

Abu plakatai labai statiški, niūrūs, rimti, netgi gąsdinantys, nes abu kalba apie avarijas.

BLSK, Viktorijos valstijos vyriausybės eismo nelaimių Komisija pradėjo spausdinti reklaminės kampanijos plakatus, skatinančius žmones vengti vairuoti, jei jie neišsimiegoję. Juodo rašalo reklama, su balto kryžiaus formos tekstu perspėja apie galimas tragiškas vairavimo nepailsėjus pasekmes.



„Yamaha Corporation“ – japonų tarptautinė korporacija išleido vairuotojams skirtus plakatus, kuriuos galima perskaityti tik su veidrodžiu. Šie plakatai perspėja, kad daugiau nei 60 % avarių, kuriose nukenčia motociklininkai, sukelia vairuotojai, kurie nepasižiūri į savo automobilių veidrodėlius.

(<http://theinspirationroom.com/daily/2010/tac-get-some-sleep-on-good-friday/>, <http://1adt.com/from-the-net/awesome-yamaha-ads/>)

3.2.0 **DINAMIKA**

Dinamika – kitimas, vystymasis, plėtojimasis.

Dinamiška kompozicija – tai judri, kintanti, pasižyminti greita, ryškia raida, turinti daug vidinės energijos kompozicija.

Grafiniame dizaine nėra fiziško judėjimo, judesys tik sąlyginis, todėl dinamika kuriama spalvų, formų, proporcijų, komponavimo ašių, ritmo kaita. Profesionaliai panaudojus šias meninės raiškos priemones, sukuriama įtikinanti judėjimo iliuzija. Dinamiška kompozicija išreiškiamas judėjimas, sportas, šokis, kova, skrydis, polėkis, veržlumas, augimas. Judesį,

energiją galima išreikšti pabrėžta, išryškinta įstrižaine. Veržlumo įspūdį sustiprina pasviręs, įstrižas šriftas, parašytas kylančia linija. Judėjimo įspūdį padidina kontrastingos spalvos, formos, asimetrija. Pvz., perspektyva, dominuojančios krypties linijos nukreipia žiūrovo akis tam tikra kryptimi.



Dinamikos pavyzdžiai gamtoje, mūsų aplinkoje:

*Kokia didybė ir grožis **Slomo** krioklio krentančio vandens per amžius. **Majamio jūrų stadiono** didelis kompleksas demonstruoja šiuolaikiškas aptakas, gyvybingas, dinamiškas architektūros tektonines formas. „**McLaren F1**“ automobiliai – orientyras sporto automobilių pasaulyje. O kas galėtų pralenkti naikintuvą „**Dynamic F-16 USAF**“?*

(<http://beautifulworld.blogspot.com/p/blog-page.html>, <http://openbuildings.com/buildings/miami-marine-stadium-2011-profile-41895><https://plus.google.com/106506231402985236680/about>http://commons.wikimedia.org/wiki/File:General_Dynamic_F-16_USAF.jpg)



Kompozicijų, kurioms būdingas dinamikos principas, pavyzdžiai:

Visos trys kompozicijos pasižymi stiprių veržlumu, judesiu, vidine energija, kuri išreiškta diagonalėmis, nevaržomu teptuko polėkiu, elementų kintamu dydžiu, forma ar spalva.

(<http://vimeo.com/24407686>, <http://wanelo.com/p/2200067/black-and-white-modern-art-abstract-on-luulla>, <http://graphichive.net/index.php?Page=12&q=dynamic>)

Firmos ženklų, sukomponuotų dinamikos principu, pavyzdžiai:

Neatsitiktinai visi trys logotipai susiję su sportu. Dinamikos principas labai tinka atspindėti sportiškumą, azartą, greitį, veiksmą, energiją, sirgalių aistrą.



Prancūzijos Regbio Federacijos firmos ženklui dinamikos suteikia plastiškos dėmės, diagonalės, pakreiptas šriftas.



„**Nike Swoosh**“ firmos ženklą, dar visame pasaulyje žinomo kaip „Išlinkimas“, 1971 m. dizainą sukūrė Carolyn Davidson, Portland Valstijos Universiteto grafinio dizaino studentas. Firmos ženklas vaizduoja graikų pergalės deivės Nikės sparną. Ši dinamiška, plastiška, grakšti „varnelė“ dabar tokia atpažįstama, kad įmonės pavadinimas tapo nereikalingas. Argi tai ne nuostabi istorija, kaip mažas simbolis, kurį mes vadiname tobulu logotipo dizainu, gali lemti didžiulę bendrovės sėkmę?



2018 metų FIFA Pasaulio taurės čempionato, kuris pirmą kartą vyks Rusijoje, firmos ženklas taip pat labai dinamiškas, modernaus geometrinio skaidymo ir spalvinio persiliejimo, trimačio vaizdo imitavimo sprendimas.

(http://www.ffr.fr/index.php/ffr/accueil__1 <http://wallpapers.songcost.com/show/logotipo-nike>, http://www.dinesh.com/history_of_logos/miscellaneous_logos_-_design_and_history/nike_logo_-_design_and_history.html, <http://logonoid.com/2018-world-cup-logo/>)

**SMK studentų
darbai
„Naktinis klubas“:**



Rasa Druseikaitė,

Savarankiško darbo užduotis.

Pasirinkto objekto morfologinių savybių analizė. Kokios formos savybės jam būdingos:

- simetrija ir jos rūšis,
- asimetrija,
- disimetrija,
- statika,
- dinamika.

Priskirk įmonių logotipus tinkamoms veiklos sritims

Žiniasklaida, spauda:

Mokslas:

Pramogos, sportas:

Maistas:

Kompiuterija:



Lietuvos
televizija

